Worldhotels potenzia la strategia globale vendite

Worldhotels rafforza il team commerciale affidando a **Markus Mueller** la carica di Vice President Global Sales. Obiettivi di Mueller, che fa il suo ingresso in Worldhotels dopo essere stato Vice Presidente Sales & Marketing Asia per **Moevenpick Hotels & Resorts**, saranno quelli di **implementare i risultati dell'attuale forza vendite** e di **sviluppare nuove strategie di business** per i quasi 500 hotel indipendenti che fanno parte del gruppo, guidandoli nell'**attuazione del 'Check 5'** il programma appena introdotto (di cui abbiamo già scritto) che racchiude un insieme di iniziative volte alla costruzione della loro "sales intelligence".