Rete Destinazione Sud, in Bit 100 pacchetti "esperienziali"

Più di cento pacchetti turistici esperienziali dedicati per far scoprire il Mezzogiorno d'Italia, centinaia di operatori coinvolti di quattro regioni del Sud (Campania, Basilicata, Puglia e Calabria) sono questi alcuni dei numeri dell'offerta turistica di Rete Destinazione Sud che sarà presentata in Bit il 12 febbraio.

"Rete Destinazione Sud - dichiara il Presidente del Comitato di Gestione **Michelangelo Lurgi** - è il primo network di imprese per il rilancio del turismo nel Sud Italia che ha come obiettivo quello di potenziare la competitività del sistema turistico meridionale, sviluppando azioni comuni, di promozione e commercializzazione, valorizzando l'offerta turistica relativa a risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio, per attirare visitatori provenienti da nuovi mercati e favorire la destagionalizzazione. **La Rete si pone come obiettivi principali la creazione di sinergie tra operatori della filiera turistica di tutto il Sud Italia e Istituzioni per creare un prodotto turistico, valorizzarlo, promuoverlo e commercializzarlo on line sul mercato mondiale** per consentire una reale fruizione dei territori del Sud Italia".