Wyndham Hotel compra Dolce Hotels e punta al segmento business

Shopping per Wyndham Hotel Group. La società ha infatti appena rilevato Dolce Hotels & Resorts, per 57 milioni di dollari. L'operazione rientra nella strategia di Wyndham di concentrarsi maggiormente sul segmento gruppi e meeting. I **Dolce Hotels & Resorts, 24 proprietà con più di 5.500 camere distribuite in Europa e in Nord America**, hanno infatti una connotazione Mice e consentiranno al portfolio di Windham Hotel Group di crescere del 40%.
Le strutture si trovano sia negli States, in destinazioni turistiche esclusive come Napa Valley e Aspen, sia in località internazionali quali Barcellona, Bruxelles, Monaco, Francoforte e Parigi.