Nh hotel compra la colombiana Hoteles Royal

La catena alberghiera spagnola **NH Hotel group**, dopo aver messo un po' di ordine nei propri conti (anche la vendita di alcuni *asset* como Sotogrande, leggi qui), riprende a far shopping e punta a rafforzarsi ulteriormente in America Latina comprando, la catena colombiana **Hoteles Royal**, per una cifra di 65,5 milioni di euro. Grazie a questa operazione, che verrà fatta in due fasi, la prima con l'acquisto dell'80,77% e una seconda con il restante 19,23%, la catena spagnola passerà da 37 a 57 strutture nel Continente, con 2.257 nuove camere, distribuite in Colombia, con 15 alberghi, Cile, 4 strutture, ed Ecuador, un hotel. A gennaio la catena aveva venduto per 21,5 milioni di euro l'hotel **Nh Parque di Bogotà**, come comunicato dalla stessa Nh alla *Comisión Nacional del Mercado de Valores* di Madrid.

"Questa acquisizione ci permette di crescere sensibilmente in America Latina, uno degli obiettivi chiave del nostro piano strategico, con una facilità nella loro integrazione, visto la vicinanza dei nostri prodotti e il posizionamento molto simile" ha detto il ceo di NH Hotel Group **Federico J.Gonzalez Tejera**.