

Il turismo va in congresso con Bit 2015

Il 1° Congresso Internazionale Annuale del Turismo va in scena a **Bit 2015** venerdì 13 febbraio nell'**Auditorium da 1.000 posti** del Centro Congressi Stella Polare. Un momento formativo-informativo su cui l'edizione di quest'anno di Bit ha puntato molto. Insieme ad altri momenti simili che si terranno alla Digital Arena o nelle varie sale di cui è disseminata la fiera.

Il Congresso, a cui si potrà accedere solo su inviti e organizzato con **Business International**, "sarà un'opportunità imperdibile di conoscere tendenze e dati preziosi per sviluppare nuove, efficaci strategie di business – ha spiegato **Cristina Tasselli**, exhibition manager di Bit– . Sarà un contributo di politica industriale per il settore, in una fase in cui gli operatori richiedono risposte puntuali e precise per presidiare mercati in continua evoluzione, dove il potere contrattuale del cliente cresce costantemente, a fronte di un approccio sempre più specializzato, motivazionale ed esperienziale”.

Ad aprire il Congresso uno scambio di riflessioni tra **Gianni Riotta**, Editorialista de **La Stampa**, e **William Ridgers**, Editorialista di **The Economist**. A seguire **Chris Fair**, presidente di **Resonance Consultancy**, proporrà uno *speech* che toccherà la crescita globale dei mercati, la **Cina**, le preferenze dei **millennials** o le **nicchie** più promettenti, come il lusso, lo shopping, il Gay&Lesbian. Tra le aziende che parteciperanno al congresso con i loro case history sul travel, **Facebook**, con **Sylvain Querne**, Head of Marketing Communication South Europe del social di Menlo Park, **Silversea**, con il ceo **Enzo Visone**, le **Cantine Barone Ricasoli**, con **Francesco Ricasoli**, **Borgo Egnazia - San Domenico Hotels**, con il Managing Director **Aldo Melpignano**, **Delitaly**, con il founder **Christian Fabrizio**, Car2Go con il ceo **Gianni Martino** o, ancora, **MPI Italia**, con **Giovanna Lucherini**, President Elect & VP Education, **Olimpia Ponso**, Presidente e **Maria Rosaria Broggi**, VP Communication. Durante il congresso, inoltre, verrà presentato da **Emilio Becheri**, la ricerca Journey into Made-in-Italy Luxury,

Ma l'offerta formativa e informativa di **Bit2015** si completa anche con le **presentazioni delle destinazioni** e i talk-show “Industria e distribuzione nel turismo: imprese, uomini e progetti” curati da Roberto Gentile alla **Sala Mondo**, gli aggiornamenti tecnologici nella **Digital Arena**, in collaborazione con **Amadeus**, “Siamo orgogliosi ed entusiasti di essere partner di Bit2015, che si conferma manifestazione leader in Italia per il turismo, in particolare animando la Digital Arena di contenuti allo stato dell'arte” ha detto **Tommaso Vincenzetti**, direttore marketing del gds europeo, oltre ai momenti di formazione specifici per AdV alla **Sala Aquarius**, sempre al Centro Congressi Stella Polare o gli

interventi sul *destination marketing*, con **Best Western**, alla **Sala Scorpio** e l'**Orientalia Lab** sulla **Cina**.