Accordo Piemonte - Cina per Expo 2015

In Cina sono già stati venduti 1 milione e 200mila biglietti per Expo 2015 e il Piemonte non si lascia sfuggire l'occasione. La Regione Piemonte infatti ha stretto una partnership con **l'Associazione Cina-Italia di Shanghai** con l'obiettivo di creare un canale specifico per favorire l'arrivo di delegazioni e visitatori cinesi sul territorio. L'accordo è stato siglato nel capoluogo piemontese da Antonella Parigi, assessore alla Cultura e al Turismo e Zhu Yuhua, presidente dell'Associazione Cina-Italia e responsabile del **China Corporate United Pavillon, il Padiglione dedicato dalla Cina al sistema delle imprese**. L'intesa si avvale del supporto del portale di prenotazioni turistiche online BookingPiemonte.it, che nei mesi passati ha organizzato educational in loco per tour operator e giornalisti cinesi.
La partnership si struttura in due fasi: **durante Expo, il Piemonte sarà ospitato all'interno del padiglione della Cina,** dove verranno organizzate attività, iniziative e interventi per presentare ai visitatori cinesi il territorio piemontese con tutte le sue peculiarità. In seguito **verranno definite le opportunità di visita, incontri e soggiorni in Piemonte da parte delle delegazioni istituzionali, imprenditoriali o associative cinesi che giungeranno a Expo**. Con la Toscana, il Piemonte è tra le prime regioni a definire un piano di collaborazione con la Cina, a oggi, uno dei Paesi più "appetibili" da un punto di vista di opportunità turistiche.