easyJet, buoni gli ultimi risultati finanziari trimestrali

easyJet chiude in bellezza. Il trimestre chiuso il 31 dicembre scorso conferma un risultato positivo per la compagnia anglosassone. La **situazione patrimoniale di easyJet rimane solida, con disponibilità liquida di mezzi che ammontano a 913 milioni di sterline**.

“Abbiamo rinforzato il nostro network durante il trimestre **aggiungendo circa 500.000 posti su rotte da e per aeroporti dove easyJet è primo o secondo operatore**", commenta **Carolyn McCall, Chief Executive** di easyJet.

Crescono i posti offerti (+ 2,9%) **e il numero di passeggeri** (+4,1%), **pari a 14,9 milioni, per la maggior parte clienti che si spostano per lavoro**. **Cresce anche il load factor**, aumentato di 1,0 punto percentuale, raggiungendo **l’89,7%.**

I **ricavi** sono cresciuti di 34 milioni di sterline passando a **931 milioni e i ricavi per posto offerto sono aumentati dello 0,8%.** La crescita dei ricavi per posto deriva da un approccio disciplinato all’allocazione del capitale su tutta la rete, dall’efficacia delle iniziative di revenue management e in ambito digital e dalla crescita dei ricavi generati dalla clientela business. Per il futuro, la compagnia punta a mantenere il vantaggio di costo sui posti offerti e a costruire un forte posizionamento di network come primo o secondo operatore negli aeroporti dove è presente, connettendo sempre più scali al network.