Edenred Italia si aggiudica il Netcomm eCommerce Award 2015

end-60b24083

Edenred, inventore del Ticket Restaurant® e leader mondiale nella gestione dei fondi finalizzati per le imprese, ha vinto il Netcomm eCommerce Award, il premio dedicato all'eccellenza italiana nel commercio elettronico, che valorizza le strategie e l'originalità delle idee applicate a questo settore e portali che offrono servizi e soluzioni originali e innovative.

L'e-commerce di Edenred integra processi complessi (gestione ordine, CRM Real-time, multi-payment) con funzionalità trasversali quali offerte personalizzate, upselling, recupero carrelli, sconti e promozioni.

"Il nostro mercato è contraddistinto da una certa resistenza a intraprendere la strada del commercio elettronico – ci racconta Stefania Rausa, Direttore Marketing di Edenred Italia – ma siamo comunque riusciti a realizzare un prodotto per le imprese e le pubbliche amministrazioni che, per la prima volta nel mercato b2b, rispecchia il modello consumer consentendo la massima accessibilità e navigabilità e rendendo la costumer experience altamente ottimizzata".

Alla base del sito di e-commerce risiedono sistemi di analytics integrati tra i diversi canali (sito internet, canali social media, attività di direct e-mail marketing) che garantiscono un'interazione e un monitoraggio costante dei clienti acquisiti e di quelli potenziali. Grazie a questo riconoscimento, Edenred ha ricevuto il bollino Best Netcomm che potrà essere pubblicato sul portale.