United Airlines scommette sull'Italia con due nuove rotte

Il 2015 per United Airlines sarà l'anno dell'Italia. **Jake Cefolia**, vicepresident Atlantic and Pacific Sales, snocciola a Milano una serie di novità. Con la stagione estiva, alla programmazione già collaudata si aggiungeranno **i collegamenti tra Venezia e Newark** (da giugno a settembre) **e tra Roma e Chicago** (da maggio a settembre), rispettivamente con B767-400 Er e con B777. "Anche grazie al rafforzarsi del dollaro sull'euro e a Expo 2015, **ci aspettiamo un deciso aumento di interesse degli americani sull'Italia. Per questo abbiamo pensato che fosse il momento giusto per aumentare l'offerta**". Un incremento che, dati alla mano, supera il 70%.
Ma, in Italia e fuori, non è solo la quantità che conta. **"Abbiamo investito oltre un miliardo di dollari per migliorare l'esperienza del passeggero, a terra e in volo".** Primo step, **il collegamento wi-fi, che da marzo sarà presente sul 75% dei voli continentali United.** Altro capitolo importante è poi **l'intrattenimento a bordo**, sul quale la compagnia ha investito alla luce della consapevolezza che, sempre di più, il passeggero vuole avere il controllo della propria esperienza di volo. Ecco allora **la possibilità di scegliere cosa guardare e cosa ascoltare attingendo il proprio programma o il proprio film preferito da una vasta library**, con possibilità di utilizzare per la riproduzione sia lo schermo di fronte a sé (negli aeromobili e nelle classi che lo prevedono), sia il proprio device. Per quanto riguarda la qualità dell'intrattenimento e dell'accoglienza a terra, la novità numero uno è all'aeroporto di **Heathrow**, dove in seguito al trasferimento nel **Terminal 2** United accoglie i propri passeggeri in una **nuova lounge** che, come sottolinea Cefolia, "offre il massimo del lusso e del comfort".
Novità infine anche per quanto riguarda la **flotta**, per la quale è previsto **un programma di investimento e rinnovamento che porterà la compagnia ad accogliere, entro il 2022, 65 Boeing 787 e di 35 Airbus 350**. "I nuovi aeromobili in consegna garantiranno una maggiore quantità di ossigeno e umidità a bordo – dice Cefolia – garantendo una migliore esperienza di volo e riducendo gli effetti del jet leg".