36 ore a Milano: il New York Times omaggia la città di Expo

L'Expo è alle porte e il mondo si prepara a scoprire Milano: un primo passo lo compie il **New York Times**, che ha pubblicato un video di oltre 6 minuti per presentare la vita nel capoluogo lombardo: "**36 ore a Milano**". Dal Castello Sforzesco, alla Torre Unicredit, dai Navigli alle vie dello shopping, il quotidiano americano non eccede negli stereotipi e punta sul cibo, sulla cultura e sulla vita notturna.