Le Fiandre crescono a doppia cifra

Nei primi 9 mesi del 2014 **i visitatori nelle Fiandre e a Bruxelles sono cresciuti del 15,6%.** Lo rende noto **Visitflanders, l'**Ente del Turismo delle Fiandre, sottolineando in particolare l'ottimo risultato dei mesi estivi. Infatti, **i viaggiatori in arrivo dal nostro Paese sono cresciuti del 22,3% a luglio, del 18,2% ad agosto e del 15,6% a settembre**. Secondo **il direttore dell'Ente, Giovanna Sainaghi**, è stata **buona la performance di tutte le città d'arte e soprattutto di Gent** (Gand), che a fine gennaio ospiterà lo spettacolare Light Festival: "La sua reputazione di città sostenibile, autentica e ricca di tesori si sta rapidamente diffondendo tra i viaggiatori. **Il suo + 26% è un risultato stra-meritato,** che confidiamo venga riconfermato nei mesi a venire".
Forte del successo ottenuto, Visitflanders guarda con ancora maggiore intraprendenza al nuovo anno, che vedrà come **tema clou**, per il trade e non solo, **la birra**, prodotto tipico ideale per accompagnare il viaggiatore nella scoperta del territorio. "Quest'anno vogliamo incentivare sempre di più gli operatori italiani a **sviluppare offerte che includano un'esperienza legata alla birra** – dice **Silvia Clarin, responsabile trade** - ideale per chi vuole tornare a casa con un ricordo autentico". Per gli operatori, sul sito dell'ente è **disponibile una brochure in italiano interamente dedicata a questa eccellenza delle Fiandre**, con l'elenco dei birrifici, dei musei, dei pub e dei ristoranti da non perdere per scoprire tutto, ma proprio tutto, sull'ambrata bevanda.
Il 2015 per le Fiandre sarà un anno a tutta birra, ma non solo. **La promozione della regione punta infatti anche sul cicloturismo**, che negli ultimi 2 anni ha dato risultati particolarmente incoraggianti. Anche in questo caso, i**l target dell'ente non sono gli sfegatati delle due ruote, ma tutti i turisti, grazie alla fortissima vocazione bike-friendly del territorio**. "Sia per la birra che per il ciclismo, saranno **previste iniziative per gli operatori italiani** in modo da metterli nelle condizioni di offrire alla clientela una vacanza autentica e originale nelle Fiandre" conclude Clarin.