Expo, nuove regole per l'utilizzo del marchio

Il commissario unico di Expo, **Giuseppe Sala, fa chiarezza sull'utilizzo del marchio di Expo Milano 2015 dopo le polemiche derivate dall'utilizzo del logo in un convegno sulla famiglia accusato di omofobia.** Sala parla attraverso tre tweet: il "marchio Expo2015 - ha scritto Sala - rappresenta parte del nostro valore. Con i nostri soci dobbiamo stabilire nuove regole di utilizzo".
Poi un messaggio diretto al mondo omosessuale: "Alla comunità gay lancio un appello: incontriamoci e troviamo forme di coinvolgimento fattivo". "Expo2015 è per tutti: un evento popolare. Dobbiamo essere aperti, trovare la formula per coinvolgere i mondi più vari" ha concluso Sala sul social network.