

Federalberghi: gli italiani in vacanza per l'Epifania in calo del -13%

Secondo le stime di Federalberghi, gli italiani in vacanza per il ponte dell'Epifania sono 1,5 milioni, con una diminuzione del 13,1% rispetto al 2014. Per l'84% hanno scelto mete in Italia: l'alloggio preferito sarà la casa di parenti o amici (41%), seguito dall'albergo (24%). La durata media della vacanza sarà di 3 notti, con una spesa media 414 euro, rispetto ai 396 del 2013. Il giro d'affari complessivo generato sarà di circa 515 milioni.

Secondo Bernabò Bocca, presidente Federalberghi, la diminuzione delle persone in vacanza rispetto all'Epifania 2014 "è un segnale preoccupante per l'anno appena iniziato".