Trenitalia e CartaSi: una carta fedeltà con tre funzioni

Una sola carta che funge da titolo di trasporto, carta fedeltà e carta di pagamento. **Si tratta della nuova carta multifunzione realizzata in partnership fra Trenitalia e CartaSi, che verrà messa in circolazione con l'anno nuovo**. L'accordo prevede l'integrazione della funzionalità di pagamento gestita da CartaSi nelle carte fedeltà dei clienti Trenitalia, le CartaFreccia, ma anche nelle carte regionali dei trasporti. I primi 400.000 titolari di CartaFreccia nel 2015 vedranno la progressiva sostituzione con carte co-branded che uniscono le funzionalità di trasporto e pagamento alle funzionalità loyalty. **Per quanto riguarda il trasporto pubblico locale, il progetto inizialmente sarà avviato nella Regione Piemonte**, dove sarà possibile acquistare anche abbonamenti e biglietti emessi da operatori diversi da Trenitalia e in seguito verrà esteso anche ad altre Regioni.
"Con questa partnership vogliamo offrire ai nostri clienti una nuova opportunità per trasformare e arricchire il concetto stesso di viaggio - commenta **Vincenzo Soprano**, Amministratore Delegato di Trenitalia -. Questa iniziativa è perfettamente coerente con tutte le caratteristiche della nostra proposta commerciale focalizzata sulle esigenze del cliente, guidata dall'innovazione e orientata alla sostenibilità. L'iniziativa rappresenta anche un ulteriore esempio di come la collaborazione tra aziende italiane generi esperienze di successo e consenta di rafforzare reciprocamente la propria presenza sul mercato, coniugando in questo caso la digitalizzazione delle transazioni e la dematerializzazione dei titoli di viaggio".
L'accordo fra Trenitalia e CartaSì prevede, nel futuro, la digitalizzazione completa dei pagamenti nel settore dei trasporti.