Expo piace all’estero: online 1000 commenti al giorno. E 3 su 4 sono positivi

L’Expo 2015 piace all’estero. È quanto emerge da un’analisi della **Camera di commercio di Milano**, insieme a Promos ed Explora, realizzata attraverso Voices from the Blogs, spin off dell'Università degli Studi del capoluogo lombardo. In base a questo studio, **ogni giorno in rete vengono fatti circa 1000 commenti internazionali.** E tre post su quattro (77,6%, con un incremento del 1,7% rispetto al maggio scorso) sono positivi. Insomma il sentiment, come si dice, è positivo. Al centro dei post, soprattutto, c’è il turismo.