Questa non è una banana. 6 step strategici per le pmi alimentari

20215026-s1-d66d3616

Questa non è una banana. 6 step strategici per le pmi alimentari è il titolo del libro scritto da Maurizio Pisani per i tanti operatori delle piccole e medie aziende alimentari italiane. Come fare per vendere meglio i propri prodotti (che siano pomodori, salumi o bevande) o competere con le grandi multinazionali?

La situazione tipica di tante piccole e medie aziende alimentari, è che - se vogliono sopravvivere oggi - devono definire ed implementare strategie di marketing vincenti. Nel libro, si scoprono i 6 passi da seguire per costruire una strategia che permetta di aumentare i profitti, ed imparare perché gran parte del successo di una impresa dipenda da come si definisce proprio il mercato di riferimento, ed il modo migliore per farlo; i trucchi e le migliori pratiche per costruire una marca di successo; come sviluppare un'offerta che interessi realmente a trade e consumatori; come impostare un listino di vendita che massimizzi i profitti; come presentare i prodotti aumentando le possibilità di essere inserito negli assortimenti; le strategie di vendita e trade marketing più efficaci per una PMI alimentare; perché le ricerche di mercato sono fondamentali, e quali ricerche servono veramente; come impostare un piano per far conoscere la marca, evitando gli errori di tante campagne di comunicazione; qual è il mezzo di comunicazione più potente per la marca; come strutturare pubblicità che funzionano e che portino risultati concreti e tanto altro ancora.

http://www.amazon.it/Questa-banana-step-strategici-alimentari/dp/8891712116/