Censis, niente crisi per il Made in Italy

Nonostante le difficoltà oggettive che vive il Paese, all’estero l’immagine regge. Almeno per quanto riguarda il cosiddetto **Made In Italy**. **Il 48esimo Rapporto del Censis, come riporta Askanews, nel capitolo dedicato alla società italiana nel 2014 sottolinea che questa voce non sembra conoscere crisi**.

“L'interesse suscitato all'estero dall'Italia, sebbene non adeguatamente sfruttato, non conosce crisi - spiega il Censis -. **Siamo la quinta destinazione turistica al mondo, con 186,1 milioni di presenze turistiche straniere nel 2013** e 20,7 miliardi di euro spesi (+6,8% rispetto al 2012). L'export delle 4 A del made in Italy (alimentari, abbigliamento, arredo-casa e automazione) è aumentato del 30,1% in termini nominali tra il 2009 e il 2013. Sempre più persone parlano la nostra lingua: circa 200 milioni nel mondo. E crescono le reti di aziende italiane in franchising all'estero: 149 reti nel 2013 per un totale di 7.731 punti vendita (+5,3% rispetto al 2011)”.