Essere friendly conviene: Ryanair rivede le stime 2014 all'insegna del rialzo

Essere friendly conviene. Prestare più attenzione alla comodità del passeggero, offrirgli più servizi e soprattutto non “punirlo” se la dimensione del suo bagaglio presenta un’eccedenza di 1 cm si è rivelata per **Ryanair** una strategia più che vincente.
I dati lo dimostrano, come riporta oggi il **quotidiano The Guardian**: **nel mese di novembre, il primo di una programmazione invernale che vede un incremento di capacità del 13%, la regina del low cost ha registrato un incremento di passeggeri del 22%.**
Forte di questi numeri, Ryanair ha **rivisto all’insegna del rialzo la previsione per l’intero esecizio, passato dai da 750-770 milioni di euro annunciati a quota 810-830**. Insomma, essere “buoni” conviene, e soprattutto dà un risultato immediato: **rispetto al 2013, le lettere di lamentela si sono ridotte del 40%,** a 80.000.