# Mercatini di Natale, l’armata dei 574 (solo in Italia)

Una volta erano sinonimo di neve e aghi di pino, punch alla cannella e scorze d’arancia per mitigare il grande freddo alpino: oggi i mercatini di Natale, visto il successo e la capacità di attirare visitatori in una stagione che proprio turistica non è, sono dilagati in tutta Italia, scendendo dalle tradizionali zone del Trentino-Alto Adige giù fino alla Sicilia.

**Quest'anno in tutta Italia saranno ben 574 e, nei prossimi due mesi, saranno visitati da quasi 12 milioni di italiani**. “L'incremento del numero dei mercatini di Natale - spiega **Massimo Feruzzi**, amministratore unico di JFC e responsabile di una ricerca sui mercatini in Italia - non porterà però un pari aumento di fatturato e subirà una riduzione pari a 7 milioni di euro rispetto allo scorso anno, assestandosi a complessivi 759 milioni. Nello specifico è interessante notare i dati in positivo per il settore ospitale (+4,7%) e per quello della ristorazione e dei bar (+2,9%)”.

Come sono distribuiti nello Stivale? **Il Piemonte si conferma la regione con il maggior numero di mercatini**, con il 17,2% sul totale nazionale (era il 18,7% lo scorso inverno), seguito da Lombardia (11,5% contro il 12,3% dello scorso anno), Veneto (in crescita, passando dal 7,9% dello scorso anno all'8,4% di quest'anno), Liguria (7,5%, contro il 7,7% dello scorso anno), Emilia Romagna (7,1%, contro il 6,3% dello scorso anno), Campania (6,3% contro il 5,4% dello scorso anno) e Toscana (5,6% contro il 5,2% dello scorso anno). Va detto però che sono le aree tradizionali, l'Alto Adige ed il Trentino, quelle nelle quali i mercatini sono in grado di essere una vera attrazione turistica e di generare non solo escursionisti, ma anche turisti che soggiornano sul territorio per partecipare a questi appuntamenti.

**La durata media dei mercatini è pari a 9,7 giorni e a ogni mercatino partecipano mediamente 47 espositori**. Gli espositori complessivi saranno quest'inverno ben 26.978. E, visto che una buona quota di italiani visiterà più di un mercatino, il numero di visite raggiungerà quota 15 milioni 982 mila: il 21,6% visiterà due mercatini, il 10,1% ne visiterà tre, l'1,8% visiterà più di tre mercatini.