Dieci trend per l’incentive del futuro, da IRF

IRF, Incentive Research Foundation, delinea le 10 tendenze che guideranno in futuro il MICE e i viaggi incentive. Sono: l’incremento nella programmazione dei viaggi incentive, il ritorno dei viaggi internazionali e di lungo raggio dopo la recessione, l’aumento dei budget, la ricerca di esperienze varie e motivazionali all’interno della riduzione di pernottamenti, esperienze multisensoriali e concluse in se stesse, sviluppo di app per qualsiasi cosa, programmi wellness, valutazione del rischio di cataclismi ed eventi socio politici avversi, incentivi per attrarre (e conservare) talenti in azienda e infine risposte alla domanda “coinvolto in cosa?”.
In generale ci si aspetta una crescita nel settore tirata dalla necessità di coinvolgere partner di talento e impiegati che facciano la differenza in azienda con esperienze uniche capaci di "catturare" partecipanti di tutte le età.