Gli italiani preferiscono il turismo online

Il web è diventato lo strumento numero uno a cui affidarsi per viaggiare. Secondo uno studio dell' **Osservatorio Digitale del Turismo del Politecnico di Milano i turisti italiani tramite il digitale spendono circa 7 miliardi di euro e il mobile commerce vale circa 340 milioni** (+40% rispetto ad un anno fa). La **crescita degli acquisti legati al turismo**, sia in Italia sia all'estero, ma anche di stranieri che viaggiano nel nostro Paese dipende dal digitale e vale circa 9 miliardi di euro, con un **aumento del 10% rispetto al 2013**.

Sembra che gli italiani non possano più fare a meno di utilizzare i social media per la scelta, l'organizzazione e l'acquisto di un viaggio. Lo conferma anche una **ricerca** di **Allianz Global Assistance**: addirittura **il 59% dei turisti italiani cerca informazioni relative ai viaggi sui siti delle compagnie assicurative, il 30% su forum o blog online e il 20% attraverso siti di comparazione prezzi**. Negli ultimi cinque anni la compagnia assicurativa ha condotto un'indagine internazionale sui temi più discussi all'interno dei forum online dedicati al turismo. **Nel nostro Paese sono 215.951 i messaggi postati dagli italiani che cercano soluzioni low cost, 169.389 quelli per consigli e informazioni** sulle mete turistiche e 128.275 quelli di chi cerca un compagno o una compagna di viaggio.