

## Nasce a New York la piattaforma del trading per il vino (italiano)

Si chiama **Canaletto Llc** la prima piattaforma di trading globale per il vino italiano di qualità fondata da **Simest**, Società Italiana per le imprese all'estero, e dalla cooperativa trentina **La-Vis**, che conta **1.150 soci**. Con sede a New York, Canaletto Llc nasce dall'evoluzione di un marchio del vino già conosciuto all'estero da 40 anni (Canaletto, appunto) e innanzitutto punta alla promozione dei marchi fine wines di La-Vis nei mercati del Nord America, del Far East e in Russia. E fa sul serio, come dimostra la sua prima mossa, l'acquisizione di **Ethica Wines Inc**, società attiva da un paio d'anni sul mercato americano, con un fatturato di 3,5 milioni di dollari. Nei prossimi 5 anni, Canaletto punta a raggiungere un fatturato complessivo di 21 milioni di euro, anche dando il via (entro la fine del 2014) a una **Ethica Wines** in Russia e in Estremo Oriente.

“Canaletto diventerà presto una realtà protagonista dello sviluppo dell'export italiano nel mondo – ha detto **Marco Zanoni**, amministratore delegato di La-Vis in occasione della presentazione dell'iniziativa -. Speriamo di trovare tanti nuovi partner, come è insito nella natura di un progetto come questo, per definizione aperto e di sistema. Penso che il vino italiano stesse cercando da anni una soluzione come questa”.