È nato Markando, il tour operator di lungo raggio di TH Resorts

TH Resorts lancia **Markando**, tour operator specializzato sul lungo raggio. Il nuovo brand, appena presentato dalla società di gestione di hotel e resort, propone **viaggi in Oriente e Oceania**, caratterizzati dall'essere **tailor made** e dall'**offerta di un alto valore esperienziale**. Insomma, un viaggio in grado di far vivere il contesto in cui si trova *as locals*.
La novità di **TH Resorts** rientra in un piano di diversificazione strategica dell'offerta, che comprende il rafforzamento dei canali di vendita MICE ed estero, l'ampliamento della rete commerciale e l'implementazione del portafoglio TH Resorts. Tra le novità del gruppo c'è poi la **creazione un portale di hôtellerie b2b** con tariffe particolarmente competitive all'interno di un contenitore semplice da utilizzare e accattivante.