

Veratour potenzia l'offerta linea

Veratour lancia l'edizione 2015 del catalogo “**Viaggi, tentazioni ed emozioni**”, fresco di stampa, dedicato a **viaggi con voli di linea** in diverse destinazioni di medio e lungo raggio in Asia, Africa ed Americhe (Sudafrica, Namibia, Zimbabwe e Botswana, Mauritius e Seychelles, Sri Lanka e Maldive, Indocina, Emirati Arabi, Oman, Thailandia, Messico e Cuba). Le novità principali del catalogo 2015 sono l'ingresso di **Oman, Indocina e Abu Dhabi** fra le destinazioni proposte e il potenziamento dell'offerta su Sudafrica, Thailandia, Mauritius.

“I risultati raggiunti sono al di sopra delle nostre previsioni e aspettative - afferma **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour** -. Anche in virtù di questi riscontri positivi stiamo **riorganizzando l'ufficio prenotazioni**, potenziandolo sia come numero di risorse umane sia attraverso la realizzazione di un ufficio di back office che lo affiancherà con l'obiettivo di dare risposte maggiormente tempestive ed efficaci. Il nostro scopo è quello di realizzare un **reparto linea che sia sempre più flessibile** e che riesca ad assecondare le esigenze delle agenzie di viaggio nella costruzione di viaggi personalizzati supportandoli nella realizzazione di ‘esperienze di viaggio sartoriali’.”