Veratour potenzia l'offerta linea

Veratour lancia l'edizione 2015 del catalogo **“Viaggi, tentazioni ed emozioni”,** fresco di stampa, dedicato **a viaggi con voli di line**a in diverse destinazioni di medio e lungo raggio in Asia, Africa ed Americhe (Sudafrica, Namibia, Zimbabwe e Botswana, Mauritius e Seychelles, Sri Lanka e Maldive, Indocina, Emirati Arabi, Oman, Thailandia, Messico e Cuba). Le novità principali del catalogo 2015 sono l'ingresso di **Oman, Indocina e Abu Dhabi** fra le destinazioni proposte e il potenziamento dell'offerta su Sudafrica, Thailandia, Mauritius.

*“*I risultati raggiunti sono al di sopra delle nostre previsioni e aspettative - afferma **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour** *–.* Anche in virtù di questi riscontri positivi stiamo**riorganizzando l'ufficio prenotazioni***,* potenziandolo sia come numero di risorse umane sia attraversola realizzazione diun ufficio di back office che loaffiancherà con l'obiettivo di dare risposte maggiormente tempestive ed efficaci. Il nostro scopo è quello di realizzare un **reparto linea che sia sempre più flessibile** e che riesca ad assecondare le esigenze delle agenzie di viaggio nella costruzione di viaggi personalizzati supportandoli nella realizzazione di ‘esperienze di viaggio sartoriali’*.”*