Anche i “nonni” vanno sul web

Passano gli anni e fatalmente si alza la media di chi usa Internet per navigare, comparare e cercare notizie. Si allarga così la base degli utenti del web, che si differenziano sempre più per età, gusti ed esigenze. Secondo un’**indagine condotta dall’Osservatorio SuperMoney**, **il 23,7% di tutti gli utenti che hanno effettuato comparazioni sul portale nei primi dieci mesi del 2014 ha più di 55 anni.** Energia e telefonia sono le categorie che hanno attirato maggiormente l’attenzione degli “over 55”, con il 27,14% e il 25,92% delle ricerche rispettivamente, e un 3,42% e un 3% di utenti over 75. Anche i conti deposito hanno suscitato grande interesse, con il 24,54% di utenti con un’età compresa tra i 55 e i 74 anni e il 2,22% di over 75.

“È positivo vedere come questa **tendenza sia al passo con quello che accade in altri Paesi d’Europa**, soprattutto perché qualche anno fa erano in molti a dubitare che l’Italia avrebbe raggiunto questi livelli in campo tecnologico” dice **Andrea Manfredi, amministratore delegato di SuperMoney**. In effetti nei Paesi più avanzati ormai l’età è lontana dall’essere una barriera per quanto riguarda l’uso del web. **Negli Stati Uniti** ad esempio **il 60% degli over 65 si interfaccia quotidianamente con la tecnologia.** Ma tutto fa pensare che, piano piano, ci arriveremo anche noi.