

Il futuro è dei budget hotel

Quali sono gli alberghi che in futuro (ovvero **da qui al 2018**) funzioneranno meglio? Sono i **budget hotel**, meno soggetti alla crisi economica e in grado di attirare una categoria emergente come quella della classe media proveniente da Asia e Africa, amante del gusto ma senza grandi budget a disposizione. Lo rivela lo studio “The Global Budget Hotels Market to 2018” della società di ricerca americana [ReportsnReports](#).

Per il momento, il mercato principale per questa tipologia di hotel sono gli Stati Uniti, con 12,4 miliardi di dollari di fatturato nel 2013. Ma la tendenza è già stata colta e applicata a livello mondiale, Europa compresa, da varie grandi catene dell’hotellerie internazionale, tra cui Marriott che ha ideato il marchio Moxy (al debutto a Milano Malpensa), Accor (Ibis budget e hotelF1) ma anche Travelodge o Easy Hotel. Il concept è invece ancora poco diffuso in Italia, dove però nel 2015 dovrebbe sbarcare il gruppo Meininger, con quattro aperture a Milano, Venezia, Firenze e Roma.