

Accor, svolta trendy con Mama Shelter

Accor punta deciso al segmento più giovane e di tendenza della clientela. E lo fa rilevando il **35% di Mama Shelter**, il gruppo alberghiero creato nel 2008 da Serge Trigano (ex Club Med) e dal guru del design **Philippe Starck**. Nonostante la classificazione a due stelle e prezzi a partire da meno di 70 euro a notte, Mama Shelter è un brand cult. Al momento la catena conta 5 alberghi per un totale di 633 camere. Il matrimonio con Accor consentirà a Mama Shelter di diventare "grande".

"Ci saranno una ventina di nuove aperture nei prossimi cinque anni" ha dichiarato Trigano al quotidiano francese Le Figaro. "Accor ci ha sottoposto una lista di diverse strutture che potranno essere ringiovanite e convertite in Mama Shelter".