Gruppo Lufthansa, in inverno l'offerta cresce del 2,9%

Il prossimo inverno, il **Gruppo Lufthansa** incrementa la capacità passeggeri del 2,9%. A partire da domenica 26 ottobre, giorno di inizio del nuovo orario, le compagnie **Austrian Airlines, Brussels Airlines, Germanwings, Lufthansa e SWISS offriranno** in tutto **18.900 voli settimanali**, collegando **260 destinazioni in 100 Paesi**. Grazie all'**utilizzo di aeromobili di maggiori dimensioni**, la capacità del Gruppo a livello di posti-km aumenterà del 2,9 % rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Allo stesso tempo, **il numero di voli nel periodo considerato calerà del 2,9 %.**
Tra le novità, si segnala l'aumento dei collegamenti da parte di Lufthansa verso **destinazioni di vacanza nelle regioni più calde** (tra cui Las Palmas alle Canarie, Spalato e Valencia, sempre con partenza da Monaco).