

Chi prenota online un hotel legge in media da 5 a 12 recensioni

Il turista moderno? Un viaggiatore autonomo nella ricerca di informazioni, che **prima di prenotare un hotel legge in media da cinque a 12 recensioni**. Questo è ritratto emerso a Bolzano dal convegno **Social Media Forum 2014**, all'interno della kermesse [HOTEL 2014](#), in cui esperti in comunicazione digitale si sono confrontati per fornire agli operatori del settore le giuste ricette per sfruttare al meglio le opportunità offerte dalla rete e dai social media. I numeri parlano chiaro: dal **2009 al 2011 le prenotazioni online sono passate dal 38,6% al 46% del totale, e ogni mese sul web vengono pubblicati oltre 92mila articoli**. Per “agganciare” questo turista informato e infedele bisogna “raccontare se stessi e i propri servizi attraverso storie autentiche e spontanee – ha spiegato Markus Biermann, socio fondatore di Crossmedia - adattando il contenuto allo strumento di diffusione scelto”.