

Decolla l'alleanza tra Alitalia, Etihad ed Expo

Un aereo (anzi due) per far decollare l'Expo. E' quello che è successo oggi a Malpensa, dove **James Hogan, ceo di Etihad Airways, Roberto Colannino, presidente di Alitalia, e Gabriele Del Torchio, amministratore delegato in uscita del vettore tricolore, insieme a Giuseppe Sala, commissario Expo 2015**, hanno celebrato la partnership tra i due vettori, "in attesa dell'ok dell'Ue al momento abbiamo solo collaborazioni commerciali" sottolineano i vertici delle due compagnie, con la manifestazione milanese, svelando la nuova livrea dedicata all'Expo di un A330 della flotta Az, atterrato da Fiumicino, dopo un re-painting. Nello stesso momento, in collegamento da **Abu Dhabi**, è stato svelato un secondo A330 con livrea Expo, ma della flotta Etihad.

A officiare l'evento il padrone di casa **Pietro Modiano, presidente Sea**, notoriamente critico sul nuovo decreto governativo, "avevamo chiesto la liberalizzazione dei voli su **Linate**, fermo restando la capacità oraria, ma solo per il periodo **Expo**" ha sempre sottolineato, che, però, oggi a Malpensa era visibilmente emozionato all'arrivo dell'A330-200 di Alitalia con livrea Expo: "Per un come me che lavora in mezzo agli aerei emozionarsi per l'atterraggio di un aereo è strano. Ma io lo sono per davvero – dice Modiano -. Siamo infatti all'inizio di una grande avventura per la quale stiamo facendo diventare lo scalo di Malpensa più bello con diversi cantieri. Abbiamo appena passato con successo l'"esame" Asem e siamo pronti per Expo. Vedo che lo è anche il duo Etihad/Alitalia – usa parole dolci con i vertici dei due vettori Modiano – e noi siamo lieti di poter dare una mano a questi due grandi progetti, da cui dipende una parte importante del nostro futuro".

Questi è un "momento essenziale, per dire che il futuro non è così nero come viene dipinto. Voglio pubblicamente ringraziare Hogan e la sua visione. Grazie alla quale farà di questo progetto un grande successo" ha detto Colannino. "Una bella giornata per tutti – ha ribadito Del Torchio -. Al momento dell'ok dell'Ue nascerà **l'Alitalia 3.0**, con Etihad nostro socio al 49%. Quando abbiamo iniziato a parlare con loro ho scomodato una canzone di **Vasco Rossi**, che dice *e già, siamo ancora qua*, ora mi sento di citare **Ligabue**, che canta *il meglio deve ancora venire*". Un meglio che parla di **100 voli per l'Expo su Milano**, con il raddoppio dei passeggeri, a Malpensa, "e una forte crescita su Linate" aggiunge per completezza di informazioni Del Torchio.

Malpensa che non vedrà voli transatlantici Etihad, stile Emirates, per intenderci, perché "per quelli c'è Alitalia" afferma convinto Hogan. In attesa di rimpolpare la flotta lungo raggio del vettore tricolore: "il primo aeromobile lungo raggio entrerà in flotta già l'anno prossimo. E ne avremo sette in arrivo entro il

2018 – spiega Del Torchio - . Con i quali apriremo nuove rotte su Malpensa; la prima sarà **Shanghai, oltre a più frequenze su Giappone e Abu Dhabi**. Che oltre che da Fiumicino e dallo scalo milanese raggiungeremo anche da **Bologna, Catania e Venezia**”.

Voli lungo raggio e base cargo a Malpensa, voli europei da Linate, questa la strategia della nuova Alitalia su Milano, secondo quanto ribadito per l’ennesima volata da Hogan “Milano è una delle più grandi città al mondo, e con l’Expo c’è una grande opportunità di crescere e di far conoscere il brand della città ancora di più. Magari attraverso di noi. Lupi – dice Hogan – ha capito quello che possiamo dare al sistema paese. E quello che daremo a Milano e all’Expo”.

Uno sforzo di cui Sala ringrazia: “ Questa è l’ultima partnership che abbiamo chiuso. Ma che è necessariamente una delle più importanti. Dal punto di vista della comunicazione, basta vedere gli aerei con la nostra livrea, e i siti di Etihad e Alitalia, che parlano di noi. A 193 giorni dall’Expo abbiamo necessità di comunicare. E lo faremo anche on board grazie ai due vettori. Che saranno importantissimi per trasportare i visitatori a Milano; abbiamo infatti calcolato che **dei 20 milioni che verranno all’Expo, 7 circa viaggeranno in aereo, 5 dall’estero e 2 dall’Italia**. E molti potranno essere clienti di Etihad-Alitalia, visto che dei 6 milioni di biglietti già venduti parecchi li abbiamo piazzati in Asia – spiega Sala che chiude -. Parlando di biglietti, infine, Alitalia ed Etihad preacquistano 300 mila biglietti che poi venderanno”. I vettori avranno inoltre uno spazio all’interno del sito espositivo, una palazzina a due piani aperta al pubblico al piano terra e utilizzabile per eventi privati e aziende al primo piano.

[VEDI IL FILM DELL'EVENTO](#)

[LEGGI LE OPINIONI DI HOGAN](#)