Statunitensi (ma anche inglesi e cinesi) i clienti degli hotel di lusso

Cresce l'appeal degli **hotel di lusso** in tutto il mondo, e negli States in particolare, oltre che in Russia e in Cina. A sancirlo uno studio realizzato da **Digital Luxury Group in partnership con il think tank Chair of Luxury Hospitality of Ecole Hôtelière de Lausanne**, che sottolinea come l'interesse nei confronti dell'ospitalità di alto livello sia cresciuta del 7,7% nei 12 mesi fino al giugno 2014, rispetto ai 12 mesi precedenti.

E se gli statunitensi rimangono i maggiori consumatori di alberghi di lusso, comprendo più della metà del totale (al 58%), in ulteriore crescita del 7 per cento, sono i **cinesi** a mettere a segno un vero e proprio boom, con un più 39% anno su anno, arrivando a coprire il 9% del totale , quasi raggiungendo i **britannici,** a quota 10%. Ottime anche le *perfomance* di **India**, più 12%, al 3% del totale, e soprattutto degli **Emirati Arabi**, a più 16%, arrivando al 2% del totale. In forte calo la **Germania**, a meno 9%, ma ancora al quarto posto tra i mercati maggiormente frequentatori di hotel di lusso, al 4% del totale, e la **Thailandia**, a meno 5%. Nella Top Ten non vi è l'**Italia**, mentre all'ottavo posto si attesta la **Francia**, anche se in calo dell'1%. Noi ci consoliamo però con gli alberghi che prendono il marchio delle maison di moda nostrani (vedi Fotogallery).

Tra le catene inevitabilmente sono gli americani **Hilton**, **Starwood** e **Hyatt** ad essere i più popolari, naturalmente dalla clientela statunitense, mentre è **Shangri-La Hotels** il marchio più gettonato in Cina e a Singapore.