Agli Olandesi piacciono le Marche

Cresce la presenza delle Marche nella programmazione dei **tour operator internazionali. Secondo** l'**Osservatorio turistico della Regione Marche**, curato da Isnart Unioncamere, il **5,9 per cento dei tour operator propone pacchetti nella regione centroitaliana,** in crescita rispetto al 5,7 dell'anno scorso e al 4,4 per cento del 2012. Il prodotto di punta è il **mare** (45,5 per cento) accanto al turismo nelle **città d'arte** (27,3%). Seguono enogastronomia e agriturismo (12,1), turismo religioso (9,1), montagna e turismo sportivo (3 per cento ciascuno). Una novità per il 2015 è il **turismo business**, che sarà proposto sul mercato giapponese dal 10 per cento dei tour operator. Il paese dove il **prodotto Marche** è più venduto è l'**Olanda,** dove è presente nei pacchetti del 30 per cento degli operatori turistici. Importante è anche la presenza dei mercati dell'Est europa. In particolare la Repubblica Ceca e la Bulgaria per il turismo balneare, la Polonia per quello religioso e la Russia per mare, arte e turismo religioso.

Attualmente, circa il 17% dei visitatori delle Marche arriva dall'Estero: nei primi sei mesi del 2014, gli arrivi di turisti stranieri sono stati **151.158** e, malgrado l'estate piovosa, i turisti stranieri nel 2014 dovrebbero essere sui livelli degli anni scorsi, arrivando a quota 398.286. **Tedeschi, olandesi e russi i turisti più numerosi**.

Al fine di incrementare la presenza turistica nelle Marche, con particolare attenzione al turismo internazionale, L'**Unioncamere** e la Regione Marche hanno sottoscritto un nuovo **Protocollo d'intesa** sull'Osservatorio regionale per il turismo e sul Marchio di qualità delle strutture ricettive.