Federalberghi, un anno “sotto le aspettative”

“Un risultato fortemente al di sotto delle aspettative quello registrato nei primi 9 mesi del 2014 nel comparto alberghiero”: parla chiaro **Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi**, a TTG Incontri per presentare le rilevazioni del Centro Studi. I conti del 2014, per la combinazione del calo dei prezzi e della diminuzione delle presenze, si preannunciano in rosso.
L’unica notizia positiva è che a settembre si è registrata una performance con il segno più dei turisti stranieri per gli alberghi italiani (+2% di presenze rispetto a settembre 2013), mentre la domanda interna fa segnare l'ennesimo calo (-0,9%). Nel complesso, però, i quattro mesi estivi producono un risultato di stagnazione (+0,1% di pernottamenti tra italiani e stranieri) determinato da un meno 0,6% degli italiani ed un +0,9% degli stranieri.