Explora promuove con il brand WonderfulExpo

È ormai conto alla rovescia verso l'apertura di Expo 2015 e incominciano le grandi manovre per l'accoglienza dei 20 milioni di visitatori previsti. **Sulla linea del fronte c'è Explora, il Tourism Board ufficiale di Expo Milano 2015 che ha presentato Wonderfulexpo2015, il brand promo-commerciale che raggruppa le destinazioni turistiche attorno a Expo 2015**. Dopo il tour in giro per il mondo, Explora incontra il mercato italiano al prossimo TTG Incontri.
È certo che i sei mesi dell'esposizione porteranno ancor più alla ribalta una meta già di primissimo piano come l'Italia in generale e la Lombardia e Milano in particolare. **Strutturando e aggregando l'offerta secondo la domanda, Explora offre ai tour operator italiani e stranieri l'opportunità di commercializzare in modo innovativo e specifico la loro offerta turistica grazie a diversi strumenti tra cui spiccano i "Club di Prodotto", che selezionano gli operatori secondo le loro caratteristiche specifiche atte a soddisfare determinati standard di servizio e accoglienza, a partire da una politica di trasparenza sui prezzi**. Tra questi, "l'International Hospitality" raccoglie i servizi e le strutture dedicate a coloro che provengono da paesi extra-europei; "Le Città del Gusto", creato per promuovere le migliori food destinations italiane; gli "Hotel di Charme" riuniscono le strutture di lusso, design e charme, i palazzi storici di Milano e della Lombardia; i "Groups Accomodation" selezionano strutture in grado di ospitare gruppi di minimo 30 persone con sale ristoranti con almeno 50 posti a sedere e parcheggio per il pullman, "Tour Guides Recommended" raggruppa servizi di guide turistiche in lingue straniere e specializzate in tour tematici e "Experience" è una raccolta di operatori che offrono esperienze turistiche tematizzate, dal volo in mongolfiera alla guida di auto storiche.
"Wonderful Expo 2015" è il nuovo brand che raccoglie i canali online B2B e B2C della promozione del territorio verso e oltre Expo2015. Una piattaforma multilingue e multicanale dove si potranno trovare informazioni, aggiornamenti, descrizioni, immagini, fotografie e video che raccontano le bellezze del territorio, oltre ad una vasta gamma di proposte di viaggio, di ospitalità e servizi che la Lombardia offre agli utenti di tutto il mondo. Wonderfulexpo2015.info raggruppa l'offerta turistica del territorio secondo temi come arte e cultura, benessere, enogastronomia e shopping.
Il portale per il B2B, in 9 lingue, ha invece lo scopo di facilitare ai tour operator e alle adv internazionali la vendita di Milano, della Lombardia e della Destinazione Expo 2015. Il portale include le proposte di accomodation, ma anche Tour operator incoming, Guide turistiche e personal

shopper, Servizi turistici e di trasporto. Il sito B2B è accessibile esclusivamente con user name e password.