

Dossier creme fredde 4. I prodotti



Quello delle creme fredde al bicchiere è un trend in ascesa già da qualche anno. Il caffè è sempre il protagonista principale, ma non mancano proposte nuove, esotiche e intriganti, come il ginseng, gli agrumi o il cocco.

Gusto, sapore, dolcezza e tanta cremosità (grazie al ricorso sapiente al gelato mantecato) sono le peculiarità di questa offerta che alletta e seduce sempre di più i consumatori.

[Algida](#), [Antica Gelateria del Corso](#), [Arthemia](#), [Bicom](#), [Decafood](#), [Eraclea](#), [Filicori Zecchini](#), [illy](#), [Lavazza](#), [Mokasir's](#), [Natfood](#), [Portioli](#), [Seng](#), [Univerciok](#)

Articoli correlati

[Dossier Creme fredde. 1. I bar](#)

[Dossier Creme fredde. 2. Le aziende](#)

[Dossier Creme fredde. 3. Gli esperti](#)