

Camesasca, TTT, "il turismo è fatto da uomini. E da emozioni"

Domani, martedì 30 settembre, il via alla due giorni del TTT-Tourism Think Tank, in programma a Lariofiere, Erba. Ma c'era bisogno di un'altra fiera del turismo? Secondo il suo organizzatore **Andrea Camesasca** certamente sì. Anche perché non definisce la sua creatura una fiera: "Il Tourism Think Tank non è una fiera classica, bensì concettuale, un incontro di idee, che nasce per un motivo ben preciso: far crescere le persone che possano costruire una vera offerta turistica in questo paese". E, scorrendo la platea dei tanti relatori presenti a Erba, capiamo subito come Camesasca non punti ai grandi nomi bensì per la sua manifestazione bensì a grandi professionisti e tecnici della materia. Ecco perché, accanto a **Mauro Parolini, Assessore al Commercio, Turismo e Terziario della Regione Lombardia**, "l'ottavo assessore al turismo che incontro nella mia ventennale carriera di destination manager" sottolinea Camesasca, e **Giuliano Noci, Presidente di Explora**, presenze "istituzionali" che apriranno la manifestazione saranno della partita esperti quali **Diego Orzalesi, Digital Marketer, HootSuite Ambassador**, **Franco Lo Giudice, Community & Event Manager Italia di BlaBlaCar** o **Alex Kornfeind, giornalista e formatore, antesignano del turismo online**.

Naturalmente un evento questo che ha anche un impatto sul territorio, una zona a forte vocazione turistica, che registra per l'anno in corso presenze a più 3,1%, per quasi un milione di pernottamenti, con un calo del 3,1% degli arrivi, che vanno a colpire soprattutto il settore alberghiero, visto che l'extralberghiero, con campeggi, alloggi in affitto e B&B, mettono a segno un più 12%.

"I dati messi in evidenza dal bilancio fornito da **Camera di Commercio Como** risultano positivi al netto del fatto che gli ultimi mesi del primo semestre 2014 sono stati caratterizzati da un maltempo protrattosi poi per tutti i mesi estivi – ha detto Camesasca, membro di Giunta della Camera di commercio di Como e vicepresidente dell'Associazione Albergatori Confcommercio Como, in quanto anch'esso albergatore, nonché ristoratore - l'area del comasco c'è e si mantiene assolutamente viva e attiva grazie ai numerosi eventi e iniziative dislocate sul territorio. Tra questi il TTT, una kermesse che riesce a raggruppare e promuovere tutte le attività del sistema turistico territoriale, incrementando il valore strutturale e funzionale delle aree ricettive locali. Con, quest'anno, la novità dell'invito a partecipare a una ventina di to italiani e stranieri".

