# Ricerca Kayak.it: le compagnie aeree si sfidano sull'intrattenimento

Le dinamiche social e digital in mobilità fanno ormai parte della nostra vita. E, dato che un viaggio aereo può durare anche molte ore, **i passeggeri non si accontentano più del film seminuovo** e di quattro informazioni sul viaggio buttate lì su un fazzoletto di schermo. **Pretendono di più**. Le compagnie aeree se ne sono accorte e stanno offrendo una serie di servizi davvero innovativi, raccolti in una ricerca condotta da **kayak.it, motore di ricerca dedicato ai viaggi**.

Scopriamo così che **Air France e KLM praticano geotainment mostrando ai passeggeri contenuti geolocalizzati**, **informazioni storiche e geografiche relative alla località? sorvolate lungo la rotta del volo**, mentre il sistema di entertainment in volo di **Virgin America permette di chattare con gli altri passeggeri**, fare donazioni ad enti di beneficenza, acquistare cibo o bevande senza dover attendere che il personale di bordo si avvicini. Punta alle dinamiche social **South African Airways, che dà la possibilità ai suoi passeggeri di selezionare il proprio vicino di volo individuando interessi comuni**.

C’è poi **il grande capitolo delle app: puntano all’intrattenimento quelle di Lufthansa, Qantas e Virgin Australia** con le quali i passeggeri possono utilizzare il proprio tablet (iOS, Android, Windows 8) per guardare film o ascoltare musica in streaming, ma anche ordinare cibo e bevande e ricevere aggiornamenti dalla cabina di pilotaggio. L’app di **Turkish Airlines** consente invece agli utenti della Istanbul Ataturk Lounge l’accesso a SkyLibrary, per leggere libri e pubblicazioni.

Aumenta dunque **anche la necessità di un wi-fi efficiente a bordo** (secondo un sondaggio Honeywell è determinante per il 66% dei passeggeri): **JetBlue** dispone di “Fly-Fi®” che utilizza la tecnologia satellitare Ka-band, in grado di offrire una più veloce banda larga. In questa prima fase beta i servizi base sono gratuiti; per 9$/ora si accede ai servizi “plus”.