EXPO, previsti 2 milioni di turisti LGBT

Un target colto e alto spendente, molto interessante ma con delle esigenze specifiche. Stiamo parlando dei **turisti LGBT**, che secondo una ricerca Gfk Eurisko, **ogni anno spendono nel nostro Paese 2,7 miliardi di euro**. Delle **potenzialità** di questo mercato si parlerà a **Expo Turismo Gay, manifestazione b2b** patrocinata dal Ministero del Turismo italiano, dall'Aitgl (Associazione Italiana Turismo Gay & Lesbian) e dall'IGLTA (International Gay and Lesbian Travel Association), che si terrà a **Bergamo** il **26 e 27 settembre presso NoFrills.**

È un mercato ricco, si diceva, con una domanda che segna una capacità di spesa che supera del 38% quella media. È quindi un target da non sottovalutare in occasione di un grande evento quale l**'Expo**, che si prevede attirerà 21 milioni di visitatori (il 30% dei quali stranieri). Di questi circa **2 milioni dovrebbero essere turisti LGBT**, essendo il 10% della popolazione mondiale gay (lo attesta l'OMS) "e non solo non vorranno letti separati e risatine quando si presentano in hotel, ma si aspettano che **gli forniamo un elenco di posti dove saranno veramente i benvenuti**" afferma **Alessio Virgili amministratore delegato di Expo Turismo Gay**. Milano, del resto, ha molto da offrire a questo tipo di frequent traveller: moda, design, enogastronomia, cultura, eventi. "**Se c'è una città che detta lo stile questa è Milano, se c'è un appuntamento infallibile è l'Expo 2015** - sintetizza Virgili -. Senza cadere in stereotipi che vedono i gay attenti alla moda e al food, ma attenendosi a ricerche di mercato, che analizzano capacità di spesa e di acquisto, Expo Turismo Gay non poteva non prepararsi a questo futuro che si concretizza adesso".