NH Collection, il lancio è con Preferred

Arriva il marchio NH Collection, frutto della partnership tra **NH Hotel Group e Preferred Hotel Group**. I due circuiti alberghieri indipendenti attivi a livello mondiale hanno stretto una collaborazione strategica ed esclusiva per il lancio del brand **NH Collection, che comprende alberghi e resort di alto standard situati in località ambite dal turismo business e leisure**. In base all'accordo, Preferred Hotel Group fornirà supporto nel campo delle vendite, del marketing e della distribuzione a **20 alberghi NH Collection**. I primi 14 hotel e resort ubicati in Spagna, Italia, Messico e Argentina, saranno subito rappresentati dai marchi Preferred Hotel Group, mentre le restanti strutture, situate in Germania, Belgio e Olanda, entreranno a farne parte all'inizio del 2015.

PHG sosterrà NH Collection nel raggiungimento e presidio dei principali mercati extraeuropei, anche con una serie di servizi business oriented. **I primi 14 alberghi e resort** che entreranno a far parte dei circuiti Preferred Hotels & Resorts, Preferred Boutique e Summit Hotels & Resorts di PHG sono: Preferred Boutique: NH Collection Venezia Palazzo Barocci, NH Collection Firenze Porta Rossa; NH Collection Madrid Palacio de Tepa e NH Collection Madrid Paseo del Prado (Spagna). Nella Summit Hotels & Resorts entrano: NH Collection Genova Marina, NH Collection Torino Piazza Carlina; NH Collection Madrid Abascal (Spagna); NH Collection Guadalajara, NH Collection Monterrey NH Collection Santa Fe (tutti e tre in Messico); NH Collection Buenos Aires Jousten (Argentina).

Dell'accordo fanno parte anche tre hotel di lusso già legati a PHG e che si vanno ad aggiungere al portafoglio di NH Collection: l'Hesperia di Madrid, il Donnafugata Golf Resort & Spa (in Sicilia) del circuito Preferred Hotels & Resorts, insieme al Grand Hotel Convento d’Amalfi del circuito Preferred Boutique.

“Grazie alla forte presenza sui principali mercati, in particolare quelli americani, e alla comprovata esperienza nel supporto ad alcuni dei migliori alberghi di lusso e resort di tutto il mondo, Preferred Hotel Group è il partner ideale per favorire l'ingresso di NH Collection nel settore dell'ospitalità di lusso”, afferma **Rufino Perez**, Chief Commercial Officer di NH Hotel Group.

Tutti gli alberghi NH Collection sono prenotabili utilizzando il codice GDS Master "PV" della catena Preferred Hotel Group.