

Quality Group lancia un contest per agenti di viaggio: i vincitori diventeranno testimonial per Mauritius

Si chiude il 1° ottobre il contest **“Filma e vola ... a raccontare Mauritius!”**, il **contest riservato agli agenti di viaggi e organizzato dal Quality Group**, in collaborazione con Ufficio del Turismo di Mauritius, Air Mauritius e Marcopolo TV che offre la possibilità di **diventare il testimonial dell’isola del sorriso**. Per partecipare: gli agenti di viaggi devono realizzare un filmato della durata massima di 60 secondi nel quale spiegano perché ritengono di essere la persona adatta a diventare testimonial de Il Diamante, l’operatore del Consorzio Quality Group, specialista su Mauritius. Gli agenti di viaggi prescelti diventeranno testimonial di Mauritius nella trasmissione **“Diario di Viaggio”** in onda su Marcopolo TV e parteciperanno a un viaggio sull’isola, dal 29 ottobre al 7 novembre 2014. I posti disponibili per il viaggio sono 6. Una volta ricevuti tutti i video, lo staff di Diario di Viaggio by Marcopolo selezionerà 10 agenti di viaggi che si sono contraddistinti per originalità nella presentazione della candidatura, simpatia e motivazione e per svolgere un’attività costante con Quality Group.

“Vogliamo aumentare la nostra visibilità su Mauritius come specialisti di un prodotto di alta qualità – commenta **Massimo D’Eredità**, direttore generale del Diamante – e questo contest rappresenta senz’altro un’occasione molto interessante e innovativa per promuovere la destinazione e il nostro valido prodotto”.