

## Estate last minute: i dati di Travel Republic

Complice forse il maltempo, **il 30% dei nostri connazionali quest'estate ha prenotato l'albergo online solo pochi giorni prima di partire**. Lo rivela un'indagine del portale **Travel Republic**. "E' cambiato il booking widow delle prenotazioni" dichiara **Alexandra Koukoulian**, E-commerce Director di Travel Republic. "Rispetto al 2013 abbiamo registrato un incremento decisivo delle prenotazioni di hotel sottodata, molte delle quali si sono concentrate in piena estate". Nel dettaglio, a giugno 2014 il 40% delle prenotazioni riguardava partenze di luglio, a luglio il 50% era per luglio stesso e il 50% per agosto, mentre molto oltre il 50% delle prenotazioni effettuate ad agosto prevedeva la partenza solo pochi giorni dopo, al massimo entro la settimana.

**Tra le mete italiane più cliccate su TravelRepublic.it per l'estate 2014 ci sono le maggiori città d'arte**, Roma e Milano soprattutto nella prima metà dell'estate, seguite dalle spiagge della Riviera Adriatica, dal Salento, Sorrento e Palermo. "La sorpresa del 2014 è **Taormina** – commenta Alexandra Koukoulian – fra le località più richieste in Italia, con una spesa media particolarmente elevata, circa 350 euro". Rimane invariata la spesa media rispetto al 2013, circa 170 euro per i soggiorni in Italia e 520 euro per i soggiorni all'estero (Spagna e Grecia I mete preferite).