LetsBonus si allea con Booking.com

LetsBonus e Booking.com hanno stretto una partnership finalizzata all’integrazione dell’offerta alberghiera di Booking.com nel catalogo web di LetsBonus. Obiettivo, fornire agli 8 milioni di abbonati la più ampia offerta alberghiera disponibile nel settore del Couponing. L’accordo, che va a integrare la sezione viaggi di LetsBonus, “garantisce i migliori prezzi per la prenotazione di qualsiasi tipo di accomodation, che si tratti di piccoli hotel indipendenti o di lussuosi resort a cinque stelle”, si legge in una nota del gruppo spagnolo. **L’offerta di Booking.com include oltre 535.000 strutture in 205 Paesi di tutto il mondo**.