Alitalia e Travelport: accordo rinnovato e ampliato

Alitalia e Travelport come prima, più di prima. **Il vettore ha infatti appena rinnovato l’accordo di Full Content con la società specializzata in soluzioni distributive, tecnologiche e di pagamento nel turismo, aggiungendo l’adesione alla tecnologia Travelport Rich Content and Branding**, componente chiave della piattaforma di merchandising di Travelport. Rich Content and Branding fornirà ad Alitalia la capacità di gestire le modalità in cui i suoi voli, le sue famiglie tariffarie e i servizi ancillari vengono presentati visivamente e visualizzati sui monitor delle agenzie di viaggio. **L’accordo ha effetto immediato e permette ai 67.000 agenti di viaggio clienti Travelport di accedere a tutte le tariffe**, comprese le web fare e i servizi ancillari. Secondo **Aldo Ponticelli**, responsabile distribuzione di Alitalia “Questo nuovo accordo ci consente di promuovere i nostri contenuti presso gli agenti di viaggi e i clienti in maniera completamente nuova. Questo significa che possiamo distinguerci dalla concorrenza e dare un valore aggiunto alla nostra azienda”.