

Poker di nuove destinazioni per Travelandia. E il viaggio è sempre più su misura

Sono **Colombia e Panama** e **Australia e Nuova Zelanda** le novità di **Travelandia Selection**, il catalogo dell'operatore milanese in distribuzione a giorni nelle agenzie di viaggi. Più un 'travel magazine' che un catalogo, anzi. Infatti, per visualizzare l'offerta completa di itinerari, pacchetti e viaggi su misura (suddivisi nelle tipologie Viaggi di nozze, Ecoturismo, Enogastronomia, Sport&avventura, Benessere, Viaggi di lusso e Viaggi culturali) bisogna visitare il [sito](#)

"Abbiamo fatto un ulteriore salto nella qualità del nostro prodotto – spiega **Roberta Pattaro**, product manager di Travelandia -. Le nostre proposte si rivolgono sempre più a un target di clientela medio-alto, grazie alla nostra filosofia di viaggi su misura. Desideriamo cucire addosso ai nostri clienti il loro viaggio, aiutandolo a scegliere la soluzione che più incontra i loro desideri". Anche per questo, il catalogo non riporta i prezzi, a disposizione invece sul sito o contattando il booking. In programmazione, sempre con lo stesso stile, anche le destinazioni collaudate di Travelandia: **Brasile**, a cui viene dedicato un catalogo a parte in uscita nelle prossime settimane; **Portogallo**; **Turchia**; **Estremo Oriente**, con **Birmania**, **Indonesia**, **Malesia**, **Thailandia** e **Indocina**.