BTC, il programma Education sempre più ricco

BTC, la fiera italiana degli eventi alla Fortezza da Basso di Firenze l'11-12 novembre, presenta un ulteriore slot di otto titoli del **programma Education**, in aggiunta ai 13 già anticipati a luglio. Il primo tema è **l'Experience design**, la disciplina che insegna a progettare gli eventi in modo da renderli esperienze significative e memorabili; ne parlerà Dario Cherubino, partner dell'agenzia Azimut e presidente di Site Italy (Capitolo italiano della Society for incentive travel excellence). Donatella Consolandi, presidente di Unicom (Unione nazionale delle imprese di comunicazione) affronterà invece gli **eventi della Pubblica Amministrazione**. Gabriele Gamberi, della fondazione ASPHI Onlus, spiegherà il tema degli **special needs**, ossia dei bisogni speciali degli ospiti anziani o diversamente abili.

Tanti i titoli dedicati a **marketing e territorio**: Alessandro Fregni, digital sales & inbound marketing di Yocrowd, spiegherà il **content marketing per le destinazioni**. Da segnalare anche **Lo sport come valore per il territorio**, ossia la sessione in cui Giammarco D'Orazio, consulente di marketing e ideatore del Festival del Basket, e Luca Corsolini, giornalista di Sky, direttore di Basket Magazine, esperto e docente di comunicazione sportiva, illustreranno tecniche di costruzione, comunicazione e finanziamento degli eventi sportivi. Gianluca Fiscato, vicepresidente di Frogmarketing, terrà un seminario su **Gamification e Storytelling**, che rispondono all'esigenza delle aziende di nuove soluzioni per stimolare la creatività interna. MPI Italia (Capitolo italiano di Meeting Professionals International) e Cisalpina Tours organizzano invece per il secondo anno consecutivo una **tavola rotonda, questa volta dedicata a Expo 2015 e gli eventi aziendali**: saranno speaker la responsabile marketing Cisalpina Tours Rosemarie Caglia, il caporedattore di Quality Travel Giulio Carloni, il communication & events manager di Vorwerk Folletto Luca Corsi, la director di Cisalpina Mice Maria Guadalupe Lucasevich, e la consulente Mice, autrice e presidente di MPI Italia Olimpia Ponno.

Infine ci sarà una giornata full-time intitolata **Alberghi e web marketing**: come muoversi nell'attuale scenario di mercato, organizzata da Sicaniasc, agenzia di consulenza e formazione per il turismo. Si inizierà con un **seminario sul Cloud al servizio della gestione alberghiera**, a cura di Giuseppe Pellegrini (GP Dati); a seguire una tavola rotonda sulla disintermediazione, che si avvarrà dei seguenti speaker: Tina Ingaldi (GP Dati), Gianluca Piras (Expedia), Vito D'Amico (Sicaniasc) e Simone Puorto (WIHP), moderati da Armando Travaglini (DMT); poi un **seminario sul revenue management**, a cura

di Vito D’Amico, cui farà seguito una nuova tavola rotonda sul **Wi-fi e web marketing**, con Vincenzo Ricciardi (Koobi), Diego Orzalesi (Hootsuite), Armando Travaglini (DMT) e Luca Tarullo (InLine), e la moderazione di Vito D’Amico. La sessione pomeridiana sarà aperta da Gianluca Laterza (Tripadvisor) nel seminario **Una semplice mossa per convertire i visitatori in ospiti paganti**. A seguire, Gianluca Piras e Salvatore Lo Re, entrambi di di Expedia, nella sessione **Dal dato alla strategia: la parola d’ordine è differenziare**, spiegheranno come ottimizzare le politiche di revenue e distribuzione on line alla luce della varietà dei segmenti di clientela a cui ci si rivolge. A chiusura una tavola rotonda: **Marketing di prodotto: USP (Unique Selling Point) e target di riferimento**.