Bazin, Accor: conti positivi, grazie anche alle Olta, "nostre alleate"

“Le olta sono nostri alleati, non nemici da combattere”. Così parla **Sébastien Bazin**, **pdg del colosso francese dell’hotellerie Accor**, durante la presentazione dei risultati del primo semestre dell’anno. Che sono ampiamenti positivi, malgrado la **Francia**: “Il fatturato globale cresce dell’2,8% a 2,593 miliardi di euro con un risultato netto di 60 milioni di euro contro i 34 dello stesso periodo del 2013 – spiega Bazin -. Peccato per il calo del mercato francese, a meno 3,6%”.
Un risultato dovuto a diversi fattori tra cui anche l’indovinata strategia distributiva, che vede ormai **il 32,3% delle prenotazioni dei suoi clienti fatte online**, di cui il 17% direttamente e il 15,3% sui siti delle olta, “che ci aiutano soprattutto nella crescita in alcuni mercati o in alcuni segmenti di prodotto dove non avremmo potuto far da soli” sottolinea Bazin, che ha basato la strategia della catena su due grandi linee di business; **HotelServices**, i servizi alberghieri, e **HotelInvest**, ovvero il braccio immobiliare della società, che ha appena investito 89 milioni di euro per l’acquisto di 13 alberghi in **Gran Bretagna** per 1194 camere.