Cavit: restyling del Müller Thurgau e piattaforma social “Cavit Natura Trentina”

sito-web-cavit-500x263-f5e1e30c

Cavit ha voluto un restyling raffinato ed elegante per uno dei suoi prodotti più noti e apprezzati dal pubblico sia nella versione Cuvée Speciale dedicata al canale HoReCa che in quella per il canale moderno.

Un intervento sull’immagine della bottiglia (in tutti i formati 0,20 lt – 0,75 lt – 1,50 lt – 3 lt) che mantenendo inalterato il posizionamento della marca mira a valorizzare il vitigno Müller Thurgau, un vitigno profondamente legato al territorio trentino e utilizzato sia per il vino che per gli spumanti.

La nuova etichetta di Müller di Cavit verrà presentata a Vinitaly insieme a un nuovo progetto che Cavit ha appena lanciato sul web con l’obiettivo di amplificare la sua presenza sui social media.

Cavit Natura Trentina è una nuova piattaforma on line che racconta il Trentino, le sue bellezze naturali, le tradizioni e la sua grande vocazione enologica. Attraverso di essa Cavit testimonia il profondo legame che la unisce al territorio e alle sue specificità: dalla natura allo sport, dalla gastronomia allo stile di vita, dal vino al rispetto per l’ambiente.

I contenuti della nuova piattaforma approdano poi anche sui social network per una comunicazione sempre più virale e allargata a nuovi target di appassionati di vino e non solo. Facebook, Twitter e Pinterest sono i canali scelti da Cavit per dialogare in maniera diretta con i propri consumatori.

Le origini

Cavit nasce nel 1950, come Consorzio di Cantine trentine, dall’intuizione di alcuni viticoltori del territorio, consapevoli sin da allora dell’importanza della “formazione” nel lavoro in vigna e della forza della coesione per valorizzare la produzione vinicola.

Oggi rappresenta il 60% della produzione vitivinicola trentina, associa 11 cantine cooperative che raccolgono i frutti del lavoro di oltre 4.500 viticoltori.

Esporta nel mondo l’80% della propria produzione, con un fatturato di oltre 150 milioni di Euro, negli Stati Uniti è il marchio di vino italiano più diffuso.

La costante collaborazione con i più qualificati centri di ricerca, trasferita con entusiasmo ai soci viticoltori, è indirizzata a produzioni di qualità, nel rispetto dei valori di sostenibilità ambientale attraverso innovativi progetti di zonazione e viticoltura di precisione.