Gli Italiani in viaggio secondo Think with Bit

All’ExpoGate di Piazza Castello, in una Milano ancora piena di cittadini e turisti, Bit 2015 ha presentato la ricerca condotta da **Mercury S.r.l. – Turistica *Italiani in viaggio: come cambiano le preferenze:*** “Questa ricerca rappresenta una preziosa miniera di informazioni e di spunti per tutti i player e per chiunque abbia interesse allo sviluppo dell’industria turistica – commenta **Cristina Tasselli**, **Exhibition Manager di Bit**, **Fiera Milano** –. È solo la prima di una serie di attività di analisi e studio che promuoveremo nell’ambito dell’iniziativa **Think with Bit**: un osservatorio privilegiato attraverso cui condivideremo con i nostri stakeholder lo straordinario patrimonio di know-how della manifestazione, per accompagnarli nello sviluppo dei mercati in cui operano e nella conquista di nuovi”. Presente all'evento, che ha riempito una delle sale dell'ExpoGate, con tanta gente in piedi, anche il Direttore Commerciale Internazionale e Sviluppo di **Fiera Milano, Roberto Foresti**, che ha annunciato "l'ottava piattaforma che fiera aprirà per portare l'Italia nel mondo, gli Stati Uniti".
La ricerca, curata dal professor **Emilio Becheri** e dalla dottoressa **Ilaria Nuccio, riporta che sono tra i 31 e i 37 milioni**, cioè **tra il 52 e il 62%** dei 60,2 milioni di residenti, gli italiani che viaggiano. In particolare sono tati sono stati **34 milioni e 334 mila** nel 2013, pari al **57,5%**, generando **63 milioni e 154 mila** viaggi, **1,84** viaggi per ognuno. Di questi il **75%** scelgono di restare nel nostro Paese, mentre chi va all’estero, tra cui i laziali sono i più “esterofoli”, scelgono la **Francia**, per la quale l’Italia rappresenta il **quinto mercato** incoming in assoluto con una quota del **7,8%**, con **Parigi** e Costa Azzurra, la **Spagna**, con le città d’arte **Barcellona, Madrid** ma anche le **Baleari** o **l’Andalusia (anche qui** rappresentiamo il **quarto mercato),** la **Germania**, grazie anche al business travel, al Regno Unito, con Londra naturalmente, seguito da San Marino se si considera un “paese straniero”, e da **Austria, Croazia, Grecia, Stati Uniti ed Egitto**. Tra le mete emergenti si segnalano i paesi extraeuropei come **Brasile e India**, ma anche destinazioni nell’area mediterranea, come **Tunisia, Marocco o Cipro**. Tra gli evergreen si confermano **Thailandia, Cuba e Seychelles**. La regione con la più alta percentuale di vacanzieri è la **Lombardia (71,7%)**, seguita da **Piemonte (71,6%)** e **Lazio (70,1%)**. Con piemontesi e siciliani a cui piace rimanere nella propria regione, mentre, come detto i più esterofili sono i laziali, con il **22,9%**, seguiti dai **22,5%** e **dai piemontesi, al 17,8%, grazie alal vicinanza con la Francia.** Un appuntamento, questo, che diventerà periodico. La prossima ricerca, **Think with Bit ,** sarà infatti presentata al **Congresso Annuale del Turismo**, che si svolgerà il 13 febbraio, durante l’edizione 2015 di Bit (fieramilano - Rho da giovedì 12 a sabato 14 febbraio 2015).