New York, Curious George è il nuovo Family Ambassador

La New York "formato famiglia" ha un nuovo volto. **La scimmietta George, protagonista della serie animata televisiva "Curioso come George", sarà il testimonial di Nyc Family Ambassador, la campagna promossa dall'ente del turismo che invita a scoprire le attrazioni e le attività dedicate alle famiglie**. Secondo i dati diffusi da **Nyc & Company**, nel 2013 la città ha accolto **16,7 milioni di turisti in viaggio con la famiglia**, il 3,1% in più rispetto al 2012, che hanno generato un impatto economico 16.5 miliardi di dollari. Di questi, il 30,8% era formato da famiglie. "Ci prepariamo ad accogliere ancora più famiglie a New York City, che potranno scoprire con l'aiuto di George le infinite attività disponibili per i più piccoli nei cinque distretti" afferma **Fred Dixon**, president and ceo di Nyc & Company. Il programma Nyc Family Ambassador verrà promosso con pubblicità outdoor nei cinque distretti della città, sui social media internazionali di Nyc & Company, con video in rotazione sui taxi cittadini e attraverso una campagna online negli Stati Uniti.