

# Expedia fa shopping nel Pacifico: acquisita Wotif.com

**Expedia, Inc. ha annunciato di aver trovato un accordo per acquisire Wotif.com Holdings Limited (Wotif Group), una travel company on line australiana.** Stando alle prime notizie, si parla di un valore di circa 703 milioni di dollari australiani (circa 484 milioni di euro). "Wotif Group è un gruppo ben posizionato sul mercato dell'Asia Pacifico, grazie a un portafoglio di primari marchi del turismo" ha detto **Dara Khosrowshahi**, presidente e Ceo di Expedia, Inc. **Wotif Group opera on line con i brand, tra gli altri, Wotif.com, lastminute.com.au, travel.com.au, Asia Web Direct, LateStays.com, GoDo.com.au and Arnold Travel Technology.**