Expedia fa shopping nel Pacifico: acquisita Wotif.com

Expedia, Inc. ha annunciato di aver trovato un accordo per acquisire Wotif.com Holdings Limited (Wotif Group), una travel company on line australiana. Stando alle prime notizie, si parla di un valore di circa 703 milioni di dollari australiani (circa 484 milioni di euro). "Wotif Group è un gruppo ben posizionato sul mercato dell'Asia Pacifico, grazie a un portafoglio di primari marchi del turismo" ha detto **Dara Khosrowshahi**, presidente e Ceo di Expedia, Inc. W**otif Group opera on line con i brand, tra gli altri, Wotif.com, lastminute.com.au, travel.com.au, Asia Web Direct, LateStays.com, GoDo.com.au and Arnold Travel Technology**.